

VARDHAMAN MAHA VEER OPEN UNIVERSITY, KOTA

वर्धमान महावीर खुला विश्वविद्यालय, कोटा

पत्रकारिता (जनसंचार) स्नातकोत्तर उपाधि कार्यक्रम

Master of Journalism (Mass Communication)

एम.जे.(एम सी)–पूर्वार्द्ध

M.J.(M C)-Previous

INTERNAL ASSIGNMENT

Course Code : M.J.(MC)-01 TO M.J.(MC)-04

आंतरिक मूल्यांकन / सत्रीय कार्य
पाठ्यक्रम–एम.जे.(एम सी)–01 से एम.जे.(एम सी)–04

सत्र : 2010 - 2011



VARDHAMAN MAHA VEER OPEN UNIVERSITY

RAWATBHATA ROAD, KOTA-324021

वर्धमान महावीर खुला विश्वविद्यालय
पत्रकारिता (जनसंचार) में स्नातकोत्तर उपाधि कार्यक्रम
एम.जे. (एम सी)-पूर्वाद्ध
आन्तरिक मूल्यांकन हेतु सत्रीय कार्य एम.जे.(एम सी) 01 से 04 तक

प्रिय छात्र,

आपको एम.जे.(एम सी)-01 से एम.जे.(एम सी)-04 तक के पाठ्यक्रमों के सत्रीय कार्य भिजवाये जा रहे हैं, जिनका विवरण निम्न प्रकार है:

पाठ्यक्रम कोड	पाठ्यक्रम(प्रश्नपत्र) का नाम
M.J.(MC)-01	जनसंचार माध्यमों के लिए लेखन
M.J.(MC)-02	फीचर लेखन एवं पत्रिका संपादन
M.J.(MC)-03	जनसंचार शोध प्रविधि
M.J.(MC)-04	जनसंचार के सिद्धान्त

आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम के दोनों सत्रीय कार्य करने हैं। इन्हें पूरा करके आप निर्धारित अन्तिम तिथि से पूर्व अपने क्षेत्रीय केन्द्र के निदेशक के पास स्वयं उपस्थित होकर अथवा पंजीकृत डाक से अवश्य भिजवा दें। प्रत्येक सत्रीय कार्य 30 अंकों का है। दोनों में से श्रेष्ठ सत्रीय कार्य के प्राप्तांक आपकी सत्रांत परीक्षा के अंकों में जोड़े जायेंगे। सत्रीय कार्य स्वयं की हस्तलिपि में करें। तथ्यात्मक त्रुटियों को छोड़कर सत्रीय कार्यों का पुनर्मूल्यांकन नहीं होता है और न ही इन्हें सुधारने हेतु दुबारा स्वीकार किया जाता है। अतः पहली बार में ही सर्वश्रेष्ठ उत्तर लिखें।

विद्यार्थी प्रथम पृष्ठ पर निम्न सूचना अंकित करें।

स्नातकोत्तर उपाधि कार्यक्रम एम.जे.(एम सी)-पूर्वाद्ध
सत्र

सत्रीय कार्य संख्या	जमा करवाने की दिनांक
पाठ्यक्रम कोड	पाठ्यक्रम का नाम
छात्र का नाम	पिता का नाम
स्कॉलर संख्या		
पत्र व्यवहार का पता		
		
		
अध्ययन केन्द्र का नाम		
क्षेत्रीय केन्द्र का नाम		

आन्तरिक मूल्यांकन-1
जनसंचार माध्यमों के लिए लेखन
पाठ्यक्रम—M.J. (MC) - 01

पूर्णांक : 30

Note : Answer all the three questions. Each question carries 10 marks. Question 1 and 2 have internal choice. Question number 3 has four short answer questions of 5 marks each, out of these you are required to answer any two questions.

टिप्पणी : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है। प्रश्न संख्या 1 एवं 2 में आन्तरिक चयन की सुविधा है। प्रश्न संख्या 3 में 4 लघु उत्तरात्मक प्रश्न हैं, ये प्रत्येक 5 अंकों के हैं। इनमें से आपको किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Answer the following questions in 500 words.

निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर 500 शब्दों में दीजिए।

1. Critically examine the aim of feature writing and discuss the main elements necessary for a good feature-writing.

फीचर लेखन का उद्देश्य स्पष्ट करते हुए एक अच्छे फीचर लेखन के लिए आवश्यक तत्वों की विवेचना कीजिये।

or/अथवा

Television reporter or correspondents cannot be successful without team-spirit. why ? टीम भावना के बिना टेलीविजन संवाददाता कभी सफल नहीं हो सकता। क्यों ?

2. What do you understand by freelance writing ? Explain the role of freelance writing in the field of media.

मुक्त लेखन (स्वतंत्र लेखन) से आप क्या समझते हैं ? मीडिया के क्षेत्र में मुक्त लेखन की भूमिका पर प्रकाश डालिये।

or/अथवा

What are the tools for radio- writing ? Explain and give special feature of language for radio.

रेडियो लेखन के उपकरण क्या-क्या हैं ? स्पष्ट कीजिये और रेडियो की भाषागत विशेषताएं बताइये।

3. Attempt any **two** Questions in not more than 150 words. All questions carry equal marks. 150 शब्दों की सीमा के अंदर किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- (i) Creative-writing
सृजनात्मक लेखन
- (ii) Writing for Announcing
उद्घोषणा लेखन
- (iii) Writing for Editing
संपादन के रूप में लेखन
- (iv) Difference between humour and satire
व्यंग्य और हास्य में अंतर

आंतरिक मूल्यांकन – 2
जनसंचार माध्यमों के लिए लेखन
पाठ्यक्रम–M.J. (MC) - 01

पूर्णांक : 30

Note : Answer all the three questions. Each question carries 10 marks. Question 1 and 2 have internal choice. Question number 3 has four short answer questions of 5 marks each, out of these you are required to answer any two questions.

टिप्पणी : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है। प्रश्न संख्या 1 एवं 2 में आन्तरिक चयन की सुविधा है। प्रश्न संख्या 3 में 4 लघु उत्तरात्मक प्रश्न हैं, ये प्रत्येक 5 अंकों के हैं। इनमें से आपको किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Answer the following questions in 500 words.

निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर 500 शब्दों में दीजिए।

1. "Interview is an important part of communication media. Examine this statement."
"साक्षात्कार—मीडिया संचार का प्रमुख अंग है। इस कथन की समीक्षा कीजिये।"

or/अथवा

What do you mean by "News writing" ? Discuss its various kinds.

"समाचार लेखन" का क्या अर्थ है ? उसके विविध प्रकारों का उल्लेख कीजिये।

2. What do you understand by advertisement? Explain the importance of copy writer in it.
विज्ञापन किसे कहते हैं ? इसमें कॉपी लेखक का क्या महत्व है ?

or/अथवा

Write a feature article on F.M. radio.

एफ.एम. रेडियो पर एक फीचर लिखिये।

3. Attempt any **two** Questions in not more than 150 words. All questions carry equal marks.
150 शब्दों की सीमा के अंदर किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- (i) T.V. News Chennai

टी.वी. न्यूज चैनल

- (ii) Group Writing

समूह लेखन

- (iii) Memories writing

संस्मरण लेखन

- (iv) Aim of writing

लेखन का प्रयोजन

आंतरिक मूल्यांकन – 1
फीचर लेखन एवं पत्रिका संपादन
पाठ्यक्रम–M.J. (MC) - 02

पूर्णांक : 30

Note : Answer all the three questions. Each question carries 10 marks. Question 1 and 2 have internal choice. Question number 3 has four short answer questions of 5 marks each, out of these you are required to answer any two questions.

टिप्पणी : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है। प्रश्न संख्या 1 एवं 2 में आन्तरिक चयन की सुविधा है। प्रश्न संख्या 3 में 4 लघु उत्तरात्मक प्रश्न हैं, ये प्रत्येक 5 अंकों के हैं। इनमें से आपको किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Answer the following questions in 500 words.

निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर 500 शब्दों में दीजिए।

1. Define 'Feature' and explain the importance of a feature in a News Paper.
'फीचर' की परिभाषा दीजिये तथा समाचार-पत्र में फीचर के महत्व पर प्रकाश डालिये।
or/अथवा
What do you understand by 'Review' and what is its importance in the context of Journalism ? Analyse.
समीक्षा से आप क्या समझते हैं, एवं पत्रकारिता के संदर्भ में इसका क्या महत्व है ? विवेचना कीजिये।
2. Among all the specialised magazines what subject of magazines are of your choice and why ?
विशेष विषय पत्रिकाओं में आप किस विषय की पत्रिकाएं पसंद करते हैं और क्यों ?
or/अथवा
What do you mean by management ? Highlight the importance of management in a newspaper ?
प्रबंधन से आपका क्या अभिप्राय है ? एक समाचार-पत्र में प्रबंधन के महत्व पर प्रकाश डालिये।
3. Attempt any **two** Questions in not more than 150 words. All questions carry equal marks.
150 शब्दों की सीमा के अंदर किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
 - (i) Screen play writing
पटकथा लेखन
 - (ii) Writing for children
बच्चों के लिए लेखन
 - (iii) Social feature
सामाजिक फीचर
 - (iv) Book Review
पुस्तक समीक्षा

आंतरिक मूल्यांकन-2
फीचर लेखन एवं पत्रिका संपादन
पाठ्यक्रम-M.J. (MC)-02

पूर्णांक : 30

Note : Answer all the three questions. Each question carries 10 marks. Question 1 and 2 have internal choice. Question number 3 has four short answer questions of 5 marks each, out of these you are required to answer any two questions.

टिप्पणी : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है। प्रश्न संख्या 1 एवं 2 में आन्तरिक चयन की सुविधा है। प्रश्न संख्या 3 में 4 लघु उत्तरात्मक प्रश्न हैं, ये प्रत्येक 5 अंकों के हैं। इनमें से आपको किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Answer the following questions in 500 words.

निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर 500 शब्दों में दीजिए।

1. Express your view on magazine editing and differentiate between editing for a newspaper and editing for a magazine ? Explain.

पत्रिका संपादन के विषय में अपने विचार प्रकट कीजिये तथा समाचार-पत्र एवं पत्रिका के संपादन में क्या अंतर है ? स्पष्ट कीजिये।

or/अथवा

While explaining the importance of feature on business and trade, mention the sources of such features ?

वाणिज्य एवं व्यापार विषयक फीचर का महत्व प्रतिपादित करते हुए, फीचर के स्रोतों का उल्लेख कीजिये।

2. Review any one film you like most.

अच्छी लगने वाली एक फिल्म की समीक्षा कीजिए।

or/अथवा

Write a feature on the subject "Women and tele-advertisement ?"

"टेली विज्ञापन और नारी" विषय पर एक फीचर आलेख तैयार कीजिये।

3. Attempt any **two** Questions in not more than 150 words. All questions carry equal marks. 150 शब्दों की सीमा के अंदर किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- (i) Art review

कला समीक्षा

- (ii) Play review

नाट्य समीक्षा

- (iii) Editorial management

संपादकीय प्रबन्धन

- (iv) Film criticism

फिल्म समीक्षा

आंतरिक मूल्यांकन-1
जनसंचार शोध प्रविधि
पाठ्यक्रम-M.J. (MC) - 03

पूर्णांक : 30

Note : Answer all the three questions. Each question carries 10 marks. Question 1 and 2 have internal choice. Question number 3 has four short answer questions of 5 marks each, out of these you are required to answer any two questions.

टिप्पणी : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है। प्रश्न संख्या 1 एवं 2 में आन्तरिक चयन की सुविधा है। प्रश्न संख्या 3 में 4 लघु उत्तरात्मक प्रश्न हैं, ये प्रत्येक 5 अंकों के हैं। इनमें से आपको किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Answer the following questions in 500 words.

निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर 500 शब्दों में दीजिए।

1. Define mass communication research. Describe its main characteristics and scope.
जनसंचार शोध की परिभाषा दीजिये। इसकी प्रमुख विशेषताएं एवं क्षेत्र बताइये।

or/अथवा

Discuss important types of mass communication research studies.

जनसंचार शोध अध्ययन के प्रमुख प्रकारों की विवेचना कीजिये।

2. "Objectivity is a challenge for mass communication research." Comment.
"जनसंचार शोध के लिए विषय निष्पत्ता एक चुनौती है।" टिप्पणी कीजिये।

or/अथवा

What are the objectives of pre-election survey of public opinion ? Describe its merits and demerits.

चुनाव पूर्व जनमत सर्वेक्षण के क्या उद्देश्य होते हैं ? इसके गुण-दोषों की विवेचना कीजिये।

3. Attempt any **two** Questions in not more than 150 words. All questions carry equal marks.
150 शब्दों की सीमा के अंदर किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- (i) Correlation

सहसंबंध

- (ii) Sampling technique

नमूना तकनीक

- (iii) Issues of mass communication research

जनसंचार शोध के मुद्दे

- (iv) Types of interview

साक्षात्कार के प्रकार

आंतरिक मूल्यांकन – 2
जनसंचार शोध प्रविधि
पाठ्यक्रम–M.J. (MC) - 03

पूर्णांक : 30

Note : Answer all the three questions. Each question carries 10 marks. Question 1 and 2 have internal choice. Question number 3 has four short answer questions of 5 marks each, out of these you are required to answer any two questions.

टिप्पणी : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है। प्रश्न संख्या 1 एवं 2 में आन्तरिक चयन की सुविधा है। प्रश्न संख्या 3 में 4 लघु उत्तरात्मक प्रश्न हैं, ये प्रत्येक 5 अंकों के हैं। इनमें से आपको किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Answer the following questions in 500 words.

निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर 500 शब्दों में दीजिए।

1. Discuss the determining factors of selection of research problem.

शोध समस्या के चयन के निर्धारक कारकों की विवेचना कीजिये।

or/अथवा

What is case study method ? Compare it with social survey method.

केस अध्ययन विधि क्या है ? सामाजिक सर्वेक्षण विधि से इसकी तुलना कीजिये।

2. Define hypothesis. Discuss the importance of research hypothesis.

शोध परिकल्पना को परिभाषित कीजिये। शोध परिकल्पना के महत्व की विवेचना कीजिये।

or/अथवा

Write an essay on utility of questionnaire technique.

प्रश्नावली तकनीक की उपादेयता पर एक लेख लिखिये।

3. Attempt any **two** Questions in not more than 150 words. All questions carry equal marks.

150 शब्दों की सीमा के अंदर किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

(i) Exploratory research

गवेषणात्मक शोध

(ii) Observation method

अवलोकन विधि

(iii) Communication models

संचार मॉडल

(iv) Survey method

सर्वेक्षण पद्धति

आंतरिक मूल्यांकन-1
जनसंचार के सिद्धान्त
पाठ्यक्रम-M.J. (MC) - 04

पूर्णांक : 30

Note : Answer all the three questions. Each question carries 10 marks. Question 1 and 2 have internal choice. Question number 3 has four short answer questions of 5 marks each, out of these you are required to answer any two questions.

टिप्पणी : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है। प्रश्न संख्या 1 एवं 2 में आन्तरिक चयन की सुविधा है। प्रश्न संख्या 3 में 4 लघु उत्तरात्मक प्रश्न हैं, ये प्रत्येक 5 अंकों के हैं। इनमें से आपको किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Answer the following questions in 500 words.

निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर 500 शब्दों में दीजिए।

1. What is the difference between communication and mass communication ? Describe the various forms of communication.

संचार और जनसंचार का अन्तर स्पष्ट कीजिये। संचार के विविध रूपों का उल्लेख कीजिये।

or/अथवा

Discuss the new dimensions of mass communication in the era of globalisation. भूमण्डलीकरण के दौर में जनसंचार के नए आयामों पर विचार कीजिये।

2. Write a critique on the role of mass communication in social changes in India. भारत में सामाजिक परिवर्तन में जनसंचार की भूमिका की समीक्षा प्रस्तुत कीजिये।

or/अथवा

Write a critique on the role of mass media in making of public opinion. जनमत निर्माण में जनसंचार माध्यमों की भूमिका की समीक्षा कीजिये।

3. Attempt any **two** questions in not more than 150 words. All questions carry equal marks. 150 शब्दों की सीमा के अंदर किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- (i) Right to information
सूचना का अधिकार
- (ii) Official secrets Act, 1923
शासकीय गोपनीयता कानून, 1923
- (iii) New technology of communication
संचार की नई प्रौद्योगिकी
- (iv) Online education
ऑनलाइन एजुकेशन

आंतरिक मूल्यांकन-2
जनसंचार के सिद्धान्त
पाठ्यक्रम-M.J. (MC) - 04

पूर्णांक : 30

Note : Answer all the three questions. Each question carries 10 marks. Question 1 and 2 have internal choice. Question number 3 has four short answer questions of 5 marks each, out of these you are required to answer any two questions.

टिप्पणी : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है। प्रश्न संख्या 1 एवं 2 में आन्तरिक चयन की सुविधा है। प्रश्न संख्या 3 में 4 लघु उत्तरात्मक प्रश्न हैं, ये प्रत्येक 5 अंकों के हैं। इनमें से आपको किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Answer the following questions in 500 words.

निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर 500 शब्दों में दीजिए।

1. Discuss the main functions and processes of mass communication.

जनसंचार के प्रमुख कार्य और प्रक्रियाओं की विवेचना कीजिये।

or/अथवा

What is the status of freedom of the press in India ? Illustrate with examples.

भारत में प्रेस की स्वतंत्रता की क्या स्थिति है ? उपयुक्त उदाहरणों से समझाइये।

2. Which is the most important mass communication theory in your opinion and why ?

आपके विचार से जनसंचार का कौनसा सिद्धांत सबसे महत्वपूर्ण है और क्यों ?

or/अथवा

What do you know about the various press laws ?

प्रेस संबंधी विविध कानूनों का उल्लेख कजिये।

3. Attempt any **two** questions in not more than 150 words. All questions carry equal marks. 150 शब्दों की सीमा के अंदर किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

(i) Human rights

मानवाधिकार

(ii) MacBride commission

मेकब्राइड कमीशन

(iii) Publicity and propaganda

प्रचार एवं प्रोपेगण्डा

(iv) "Mass communication is social process"

"जनसंचार एक सामाजिक प्रक्रिया है"