

उद्देश्य (Objectives):

- विक्रय कौशल व विपणन ज्ञान में अभिवर्द्धन करना।
- पाठ्यक्रम विपणन व विक्रय में संलग्न व्यक्ति या भविष्य में रोजगार प्राप्त करने के इच्छुक व्यक्तियों को रोजगार प्राप्ति के योग्य बनाना।

प्रवेश योग्यता (Admission Eligibility) :

किसी मान्यता प्राप्त बोर्ड से 10+2 परीक्षा पास या समकक्ष अथवा मान्यता प्राप्त दसवीं कक्षा के साथ खुला विश्वविद्यालय के बीएपी/बीसीपी कार्यक्रम में पास।

- अवधि (Duration) :** न्यूनतम 6 माह ; अधिकतम 2 वर्ष
- माध्यम (Medium) :** पाठ्य सामग्री केवल अंग्रेजी में उपलब्ध
- श्रेयांक (Credit) :** 16
- शुल्क (Fee) :** रुपये 2000 /- (रुपये दो हजार मात्र)

कार्यक्रम संरचना

(Programme Structure): इस कार्यक्रम में निम्नांकित दो पाठ्यक्रम हैं :

S.No.	Name of Course	Course Code	Credit
1.	<i>Fundamentals of Salesmanship</i>	<i>SM-01</i>	8
2.	<i>Marketing for Managers</i>	<i>SM-02/MS-06</i>	8

परीक्षा पद्धति (Examination Pattern) :

न्यूनतम अवधि समाप्त होने के बाद विद्यार्थी को लिखित सत्रांत (मुख्य) परीक्षा में सम्मिलित होना होगा। प्रत्येक पाठ्यक्रम के लिए तीन घण्टे का समय निर्धारित है। प्रत्येक पाठ्यक्रम 100 अंकों का होगा। उत्तीर्ण होने के लिए प्रत्येक पाठ्यक्रम में 36 प्रतिशत अंक लाना अनिवार्य है।

सफल विद्यार्थियों को निम्नानुसार श्रेणी प्रदान की जाएगी –

- प्रथम श्रेणी – 60 प्रतिशत एवं अधिक
- द्वितीय श्रेणी – 48 प्रतिशत या अधिक एवं 60 प्रतिशत से कम
- उत्तीर्ण – 36 प्रतिशत या अधिक एवं 48 प्रतिशत से कम

